



۵ روش کاهش هزینه‌های عملیاتی مراکز داده

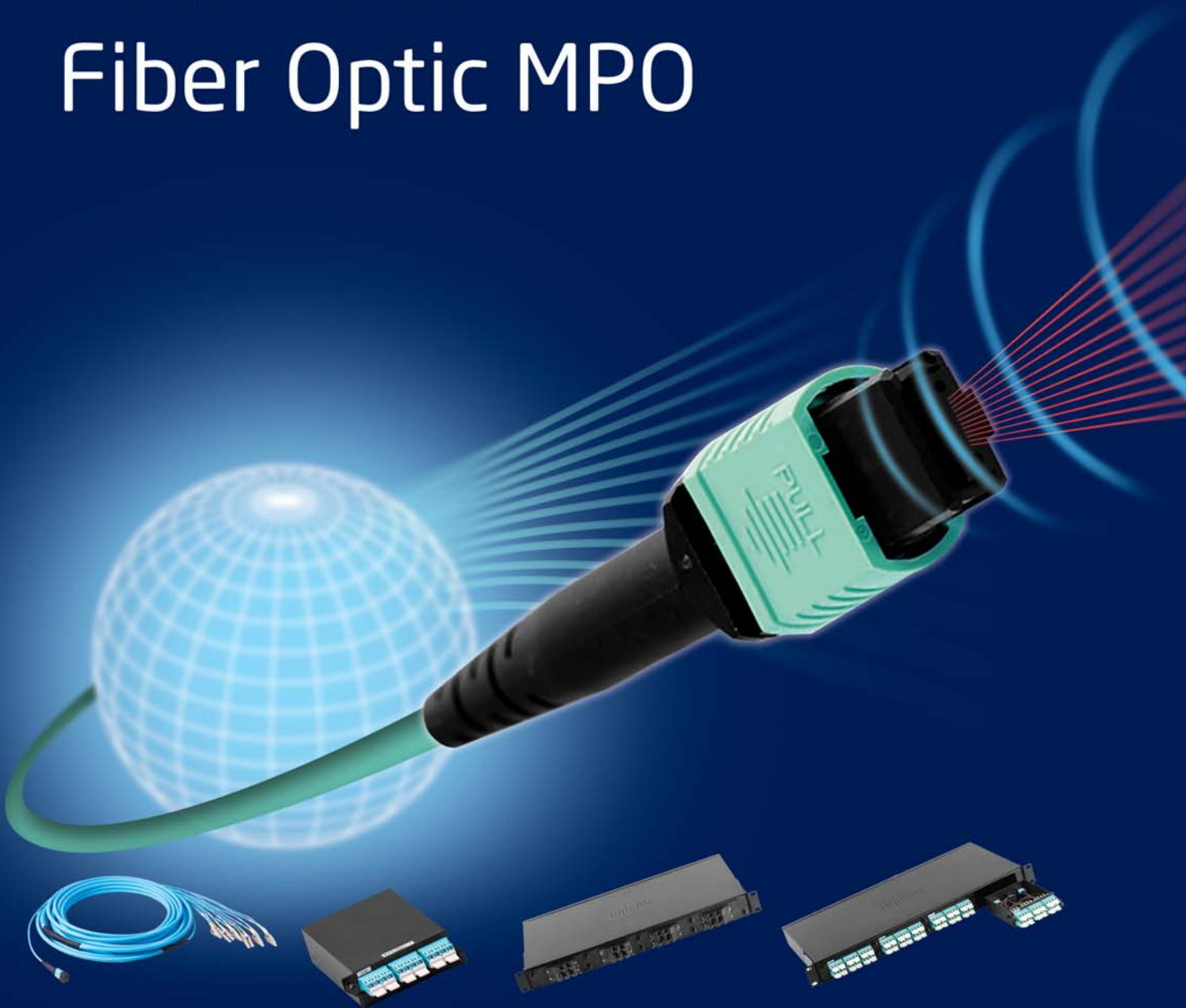
- مدیریت احساسی چیست و چگونه به موفقیت یک تیم کمک می‌کند؟
- درس‌هایی از بزرگ‌ترین مراکز داده دنیا!
- اینترنت اشیا در سال ۲۰۲۰

استانداردسازی کابل‌کشی شبکه‌های رایانه‌ای
 در کابل‌کشی عمومی ساختمان و محوطه مشتری



Fiber Optic Data Center Solutions

Fiber Optic MPO



High Density Fiber Cables Used to Distribute
راهکاری جهت کاهش حجم کابل کشی فیبر نوری



www.unicom-co.com

فاطمی غربی، پلاک ۲۴۸، شرکت تیام شبکه



با حمایت شرکت تیمام شبکه
مدیرعامل: وحید تائب

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: فرزانه شوقی لیسار
دبیر سرویس مقالات: میثاق محمدی‌زاده
گرافیک: مسعود نوروزی، مهدی نصرتی

• نشانی اینترنتی: www.tiamnetworks.ir • ایمیل: press@tiam.co.ir

• اینستاگرام: www.instagram.com/tiamnetworks • تلگرام: ۳۱۱۹۱۷۸-۰۹۲۲

• منتظر شنیدن پیشنهادات شما در press@tiamnetworks.ir یا داخلی ۴۳۸ هستیم.

• آدرس: فاطمی غربی، پلاک ۲۴۸، شرکت تیمام شبکه

• تلفن: ۶۶۹۴۴۹۸۰

• ایمیل: info@vira-gostar.ir

• آدرس: فاطمی غربی، بین بزرگراه چمران و جمالزاده، پلاک ۲۹۶

سرمقاله

به بهانه بهار

فرزانه شوقی لیسار

تلاش ما برای چاپ اولین شماره فصلنامه «ویراگستر» پیش‌روی شماست. در آستانه شروع اولین فصل سال، زنده شدن طبیعت و شروع دوباره زندگی، انرژی و انگیزه، کار و تلاش! چه بهانه و چه خوش‌بینی‌ای بهتر از این که اولین شماره یک فصلنامه را با بهار شروع کنیم. بهار دل‌ها، بهار اقتصاد، بهار کسب‌وکار و بهار زندگی و حیات در بازار ایران و جهان! مدت‌ها در فکر راه‌اندازی یک نشریه با موضوع‌های کسب‌وکار، اقتصاد و مباحث فرهنگ‌سازی سازمانی بودم. از ماه‌ها قبل و شاید بهتر است بگویم از ابتدای سال جاری، کفش‌های آهنین را پوشیدیم و به راه افتادیم. ارائه درخواست، پیگیری، رفت‌وآمد و دوباره پیگیری و تغییر و اصلاح تا این که مجوز «ویراگستر» به دستم رسید و چه زمانی؟ درست در آخرین فصل سال!

اگرچه فصلنامه‌های اقتصادی و فرهنگی بسیاری در ایران منتشر می‌شوند، ولی همیشه جای خالی یک نشریه با موضوع کسب‌وکارها و به ویژه شرکت‌های فناوری و صنعت شبکه را بارها احساس کردم و حتی با یک نشریه نیز مواجه نشدم که درباره اقتصاد مراکز داده، موفقیت کسب‌وکارهای شرکت‌های تولیدکننده سخت‌افزار شبکه، چالش‌ها و مشکلات این حوزه، بحث و بررسی کند و به دنبال فرهنگ‌سازی و جریان‌سازی در این صنعت باشد.

برخلاف تصور رایج در بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها، بیشترین چالش‌ها و معضلات از تصمیم‌گیری‌های اشتباه مدیریتی، اقتصادی و عادت‌های غلط ناشی می‌شوند. گاهی اوقات موفقیت یک ایده یا محصول، هیچ ارتباطی با کیفیت آن ندارد، بلکه به تبلیغات نادرست، عدم فرهنگ‌سازی استفاده صحیح یا ضعف‌های مدیریتی در پیشبرد و طراحی یک نقشه درست در طول مسیر، بستگی دارد. بارها و بارها شاهد بودم شرکتی فناورانه در ایران با ایده‌ای بسیار بکر و درست راه‌اندازی شده است، نیروهای خلاق و مستعد با یکدیگر جمع شده‌اند، اصول اولیه و استاندارد فنی برای تولید یک محصول و ارائه خدمات و موفقیت آن کسب‌وکار فراهم شده است و حتی به سود و سهم بازار نیز دست یافته‌اند، ولی پس از گذشت چند سال، آن مجموعه محو شده است. بدون شک در این پروسه، مشکل از فرآیند تولید محصول و خدمات نیست، بلکه لازم است علت را در موارد دیگری مانند: ذهن مدیران، تیم‌های کاری، عادت کارمندان، مسئول حسابداری و هزینه‌ها جست‌وجو کرد.

فصلنامه «ویراگستر» می‌خواهد در این فضا منتشر شود و هر شماره چندین موضوع داغ را در دست بگیرد و درباره‌اش بحث کند، هرچند که دوست دارد زیاد بشنود و برایش بازگو کند.

«ویراگستر» در ابتدای راه است، در نقطه شروع، در ابتدای بهار، در نخستین گام رویش، سبزی و زندگی. چه خوب است هوایش را داشته باشیم، حمایت‌اش کنیم و منتظر رشد و بالندگی‌اش باشیم. دل‌های تان همیشه بهاری، کسب‌وکار تان همیشه پویا و زندگی تان خرم!

۴

News | اخبار

همکاری سیسکو در درمان آلزایمر
کاهش ترافیک شهرها با هوش مصنوعی و کامپیوترهای ابری
کارت گرافیک در ایران و جهان طلا است
سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری اپل در مرکز داده
مشاوره آنلاین برای ساخت مراکز داده مدرن
سلول‌های هیدروژنی برای مرکز داده

۷

Report | گزارش

همه در انتظار 5G

۸

Article | مقاله

درس‌هایی از بزرگ‌ترین مراکز داده دنیا!

۱۰

Infographic | اینفوگرافی

اینترنت اشیاء در سال ۲۰۲۰

۱۲

Management Article | مقاله مدیریتی

مدیریت احساسی چیست و چگونه به موفقیت یک تیم کمک می‌کند؟

۱۴

Points & Views | نکته‌ها و گفته‌ها

نقشه گنج

۱۶

Article | مقاله

۵ روش کاهش هزینه‌های عملیاتی مراکز داده

۱۸

Entertainment | سرگرمی

کاریکاتور، لطیفه، حکایت و معما

کارت گرافیک در ایران و جهان طلا است



این روزها بازار کارت گرافیک، نابسامان‌ترین دوران خود را در چند دهه گذشته سپری می‌کند. این قطعه کامپیوتری که تا اوایل سال ۲۰۱۷ روزهای عادی را پشت‌سر می‌گذاشت و انبوهی از مدل‌ها روی دست شرکت‌ها باقی مانده بود، در پایان سال ۲۰۱۷ و همین‌طور ماه‌های اولیه سال ۲۰۱۸ به طلا تبدیل شده است. کارت‌های گرافیک قدرتمند در بازار نایاب و قیمت‌شان نیز چند برابر شده است. کاربران برای خرید این کارت‌ها به بازار هجوم آوردند و با هر قیمتی هم خرید کرده باشند، سود کرده‌اند چرا که با این کارت‌ها ارزش‌های دیجیتالی مانند اترتیم و غیره استخراج می‌کنند. در حقیقت، پول‌های دیجیتالی و راه افتادن جریان ماینرها باعث شده است که بازار کارت‌های گرافیک به هم بریزد. طبق گزارش‌ها، کارت گرافیک GeForce GTX 1060 انویدیا که در آوریل ۲۰۱۷ با قیمت ۲۰۰ دلار به فروش رفته است، اکنون در برخی بازارها قیمتی معادل ۴۰۰ تا ۸۰۰ دلار دارد. قیمت کارت GTX 1080 Ti نیز از ۷۰۰ دلار به مرز ۱۰۰۰ دلار رسیده است. روی سایت Newegg برخی کارت‌های گرافیک به قیمت‌های ۱۲۰۰ و ۱۴۰۰ دلار به فروش می‌رسند. شرکت ای‌ام‌دی نیز همانند

انویدیا دچار مشکل شده است. قیمت کارت‌های سری Radeon این شرکت که نسبتاً ارزان قیمت هم هستند، چندین برابر شده است و در بازار پیدا نمی‌شوند. بازار ایران هم در ماه‌های اخیر و با افزایش استقبال مردم از پول‌های دیجیتالی و ارزهای مجازی به تبع بازارهای جهانی از کارت گرافیک خالی شده است. فروشندگان ترجیح می‌دهند کارت‌های گرافیک قدرتمند را در گاو صندوق‌های خود پنهان کنند و در ویتترین قرار ندهند. شرکت‌های انویدیا و ای‌ام‌دی برای کنترل این وضعیت، تصمیم گرفته‌اند به ارایه کارت‌های گرافیک مخصوص استخراج ارزهای دیجیتالی را ارائه دهند.

کاهش ترافیک شهرها با هوش مصنوعی و کامپیوترهای ابری

بزرگ‌ترین خرده‌فروشی آنلاین چین می‌خواهد با قدرت محاسبات ابری ترافیک کلان‌شهرها را کاهش دهد و الگوهای جدیدی برای مدیریت ترافیک شهری بسازد. علی‌بابا در سال ۲۰۱۶ توسط یک شرکت تابعه خود به نام AliCloud سیستمی برای مدیریت ترافیک طراحی و در شهر هانگژو چین مستقر کرد. این سیستم به نام City Brain از مجموعه‌ای از سرور، الگوریتم‌های هوش مصنوعی و فناوری محاسبات ابری برای پیش‌بینی و رصد آنلاین ترافیک شهر استفاده می‌کند و می‌تواند ترافیک را به طور زنده پیش‌بینی کند و جریان‌های ترافیکی را بهبود بخشد. به علاوه، این سیستم می‌تواند حوادث ترافیکی را با استفاده از داده‌های استخراج شده از ویدیوها، دفاتر نظارت بر ترافیک، سیستم‌های حمل و نقل عمومی و برنامه‌های کاربردی نقشه‌برداری ترافیکی تشخیص دهد. این سیستم به مرور می‌تواند الگوهای پیچیده ترافیکی و دستورالعمل‌هایی برای بهبود ترافیک ارائه دهد. حالا شرکت AliCloud می‌خواهد سیستم City Brain را در شهر کوالالامپور مالزی پیاده‌سازی کند. امروزه، ترافیک در کلان‌شهرها مسئله‌ای تهدیدکننده برای سلامتی انسان‌ها محسوب می‌شود و شرکت‌های فناوری محور سعی می‌کنند با مراکز داده، سیستم‌های ابری و شبکه‌های عصبی آن را کنترل و هدایت کنند.



همکاری سیسکو در درمان آلزایمر



هوش مصنوعی می‌تواند کلید مهمی در کشف داروهای جدید، تشخیص سرطان و سرعت بخشی سلامتی افراد باشد. این روزها، داده‌های خام می‌توانند به درمان و بهبود بیماری‌هایی مانند سرطان یا آلزایمر کمک قابل توجهی داشته باشند. اما باید این داده‌های خام و ناقص به صورت صحیحی جمع‌آوری، پردازش و تحلیل شوند. معمولاً در اینجا، یک شرکت یا استارت‌آپ فعال در حوزه پزشکی باید با یک شرکت تامین‌کننده زیرساخت سیستم‌های پردازشی همکاری کند تا بتوان از این داده‌های خام بهره‌برداری کرد. شرکت Genomics Verge با همکاری سیسکو قصد دارد تا زیرساخت‌ها و تجهیزات سخت‌افزاری و پردازشی لازم برای استفاده از هوش مصنوعی در درمان بیماری‌های عصبی مانند آلزایمر را استقرار و مراحل کار را رسماً آغاز کند. این شرکت می‌خواهد با بررسی و آزمایش‌های ژنتیکی، شبکه‌ای از ژن‌های موثر در بیماری آلزایمر یا پارکینسون را کشف کند. قرار است یک الگوریتم مبتنی بر جست‌وجوی گوگل پیاده‌سازی شود تا بتواند میلیاردها اتصال بین ژنی را بررسی و نتایج مناسب را استخراج کند. قرار است شرکت سیسکو زیرساخت‌های جمع‌آوری، پردازش و تحلیل اطلاعات را برای شرکت Genomics Verge فراهم کند. شرکت دیگری هم به نام Atomwise می‌خواهد با استفاده از یادگیری ماشینی و کار روی مولکول‌ها، سرعت کشف داروهای موثر در درمان برخی از بیماری‌ها مانند سرطان را افزایش دهد.

سرمایه گذاری ۱۰ میلیارد دلاری اپل در مرکز داده

شرکت اپل در ابتدای سال جدید، برنامه سرمایه گذاری خود در بخش های مختلف را اعلام کرد که در آن، بودجه چشم گیر ۱۰ میلیارد دلاری برای توسعه مراکز داده در سراسر ایالات متحده با هدف اشتغال زایی و کمک به اقتصاد این کشور دیده می شود. اپل در حال حاضر بیش از ۲ میلیون شغل در ایالات متحده را پشتیبانی می کند. اپل در یک دهه گذشته، میلیاردها دلار برای ساخت و توسعه مراکز داده سرمایه گذاری کرده و در ایالات مختلف یک یا چندین مرکز داده مدرن دارد. این شرکت اکنون در حال ساخت یک مرکز داده جدید در شهر رنو ایالت نوادا است. می توان گفت که اپل همیشه در حال ساخت یک مرکز داده جدید است و روزی از سال نیست که درگیر توسعه زیرساخت های آن ها نباشد. غالب مراکز داده اپل از ۱۰۰ درصد انرژی پاک و تجدیدپذیری مانند انرژی خورشید، باد و میکروهیدرولیکی استفاده می کنند و از طریق شرکت ها و نیروهای کار محلی تامین می شوند. اپل می خواهد با سرمایه گذاری های جدید خود نزدیک به ۲ هزار شغل جدید ایجاد کند. این شرکت، توسعه مراکز داده را لازمه توسعه کسب و کار خود می داند و سرویس هایی مانند آی کلاود و اپ استور را تماماً روی مراکز داده خود اجرا و پیاده سازی می کند. این شرکت همیشه در ساخت این مراکز داده در ایالت های مختلف با چالش های حقوقی، قانونی و محلی روبرو می شود، ولی دست از تلاش بر نمی دارد و سعی می کند همه موانع را از سر بگذراند.



مشاوره آنلاین برای ساخت مراکز داده مدرن

شرکت ریتال یک وبسایت راه اندازی کرده است تا شرکت ها را برای ساخت مراکز داده مدرن و جدید مشاوره و راهنمایی بدهد. به نظر می رسد این وبسایت در زمان مناسبی راه اندازی شده است، چون موسسه IDC گزارش داده است که بیش از ۷۳ درصد کل مراکز داده نیاز به مدرن سازی زیرساخت ها و تجهیزات خود دارند و فناوری های چند سال اخیر با سرعت بیشتری باید در مراکز داده آینده به کار گرفته شوند. تحولات بزرگی مانند Industry 4.0، اینترنت اشیا، کلان داده و اج کامپیوتینگ باعث شده تا مراکز داده نیاز به به روز رسانی و مدرن سازی داشته باشند. شرکت ریتال روی پرتال آنلاین خود مجموعه گسترده ای از محصولات، خدمات، راه کارهای یکپارچه و بسته های پیشنهادی را آماده کرده است تا به مشتریان خود عرضه کند. این پرتال می خواهد مطابق با نیازهای مشتریان و درخواست های اختصاصی هر یک، محصولات و خدماتی را مشاوره بدهد. ریتال می گوید سرعت رشد کسب و کارها بسیار بالا است و گاهی اوقات زمان کافی برای مطالعه و تحقیق در بازار برای ارتقا یا ایجاد یک مرکز داده جدید را ندارند. این کسب و کارها نیاز به یک مشاور قدرتمند در کنار خود را احساس می کنند. پرتال ریتال گام به گام و در تصمیم گیری های هر مرحله، اطلاعات و توصیه هایی به مشتری ارائه می دهد و در صورتی که نیاز داشته باشند می توانند از صدها مقاله، مستندات راهنما، گزارش های دقیق و جامع و بروشور نیز در ارتباط با محصولات و خدمات مختلف استفاده کنند.



سلول های هیدروژنی برای مرکز داده

شرکت خودروساز آلمانی دایملر با همکاری شرکت HPE و چندین شرکت فعال در انرژی های تجدیدپذیر، می خواهد از سلول های هیدروژنی برای تولید انرژی در مراکز داده استفاده کند. این پروژه تحقیقاتی توسط دیگر خودروساز بزرگ آلمانی، مرسدس بنز و یک آزمایشگاه در امریکای شمالی نیز پشتیبانی می شود. این پروژه از اواخر سال ۲۰۱۸ کلید خورده است و در پی ساختن یک سیستم تامین انرژی پشتیبان برای مراکز داده است. سلول های سوختی در خودروها و سیستم های حمل و نقل به کار گرفته شده، کارکرد مثبتی داشته است و اکنون قرار است در صنعت مراکز داده مورد آزمایش قرار بگیرند. سلول های سوختی هیدروژن از ترکیب هیدروژن و اکسیژن برای تولید برق استفاده می کنند. البته، این سلول ها می توانند آب را هم به عنوان یک محصول جانبی تولید کنند. استفاده از سلول های هیدروژنی یک فناوری کاملاً پاک محسوب می شود و فقط یک سری گازهای گلخانه ای تولید می کنند. طراحان این پروژه اعتقاد دارند می توان از سلول های هیدروژنی، برای تامین انرژی پشتیبان یک مرکز داده استفاده کرد و هزینه و آلودگی کمتری نسبت به UPS یا ژنراتورهای برقی دارد. قرار است نتایج حاصل از این پروژه در اختیار شرکت های معتبر سازنده مراکز داده قرار بگیرد. سوخت هیدروژنی در دنیا، موافقان و مخالفان زیادی دارد و در خود صنعت خودروسازی هنوز به تکامل کامل نرسیده است.



Net Rack



Optimal Space
Easy to Access
Security

استفاده مناسب از فضا، دسترسی مناسب، امنیت

- در اندازه 42U، عرض ۸۰ و عمق ۱۰۰ سانتی متر
- با قابلیت افزودن محفظه مدیریت کابل جانبی در اندازه 42U، عرض ۲۰ و عمق ۱۰۰ سانتی متر
- دارای پنل‌های جانبی دو لنگه افقی مجهز به قفل سوئیچی، به منظور افزایش فضای مفید و سهولت دسترسی به تجهیزات از طرفین رک
- دارای در جلو تک لنگه و در عقب دو لنگه مجهز به قفل ریتالی سراسری در مدل توری دایره‌ای (Perforated)
- امکان نصب فیلتر مگنتی پارچه‌ای نانو، جهت جلوگیری از ورود گرد و غبار، و سهولت در نصب و انجام سرویس‌های دوره‌ای جهت پاکیزه نمودن فیلتر مورد نظر

سهولت در نصب تجهیزات، استحکام، ایستایی



- طراحی در جلوی توری رک اصلی با استفاده از پنل‌های دایره‌ای
- به‌کارگیری سیستم مگنت برای باز و بسته شدن درب عقب محفظه جانبی
- رنگ مشکی به منظور زیبایی و هماهنگی بیشتر با محیط اداری

Easy Installation
Stability
Strength

هدایت و آرایش کابل

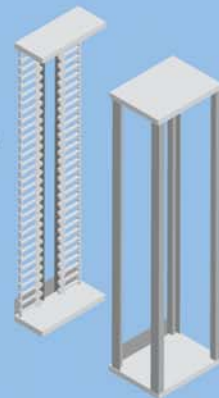
- تعبیه پنج‌های مربعی روی ریل‌ها جهت نصب تجهیزات
- طراحی سینی کف رک به صورت بازو به منظور امکان عبور بیچ‌رک به همراه کابل‌های متصل به آن در زمان جابجایی تجهیزات و یا تعویض رک
- تعبیه ورودی‌های کابل متعدد در سقف و کف رک با ابعاد متفاوت مجهز به غبارگیر مویی، به منظور ورود و خروج کابل با حجم‌های متفاوت و از محل‌های مختلف

Cable
Management



از جمله ویژگی‌های متمایز کننده نسبت به سایر رک‌ها

Distinguishing Characteristics
Compared to Other Racks



- امکان افزودن محفظه جانبی مدیریت کابل به رک اصلی با استفاده از پیچ و مهره
- تسهیل در آرایش کابل‌ها با استفاده از شاخک‌های پلاستیکی موجود بر روی ریل‌های محفظه جانبی
- کاربری مناسب برای آرایش کابل‌های با تراکم زیاد



محصولی جدید از

IRACK
POWERED BY TIAM

تهران، خیابان فاطمی غربی، پلاک ۲۴۸

تلفن: ۶۶ ۹۴ ۲۳ ۲۳

دورنگار: ۶۶ ۹۴ ۲۳ ۲۴

پست الکترونیک: info@tiamnetworks.ir

وب سایت: www.tiamnetworks.ir



شرکت تیام شبکه

گزارشی از نمایشگاه CES 2018

همه در انتظار 5G

هر ساله، در اولین روزهای شروع سال جدید میلادی، بیش از ۱۸۰ هزار نفر در لاس وگاس دور هم جمع می‌شوند تا تمام آن چه را که قرار است در یک سال آینده دنیای فناوری رخ دهد، یک جا و جلوتر از دیگران مشاهده کنند. کارشناسان، CES را بزرگ‌ترین نمایشگاه و تک‌شوی جهان محسوب می‌کنند، به طوری که تاثیر آن در دنیای فناوری و کسب و کار شرکت‌ها قابل انکار نیست.



ساخته و وارد بازار می‌شوند ولی اولین محصولات AX در انتهای سال ۲۰۱۸ و البته ۲۰۱۹ به دست مشتریان می‌رسد.

در حوزه شبکه‌های کابلی و محصولاتتی که در این صنعت معرفی شد، شاهد ورود محصولات خانگی با درگاه‌ها و فناوری‌های شبکه‌های ده گیگابیتی هستیم. کارت‌های شبکه، ذخیره‌سازها، روترها و سویچ‌های ده گیگابیتی خانگی در این نمایشگاه معرفی شدند که نشان می‌دهد کاربران دیگر به سرعت یک گیگابیت راضی نیستند. استانداردهای جدید 2.5Gbps و 5Gbps نیز راهی به محصولات مصرفی خانگی پیدا کردند. مثلا، روترهای بی‌سیم با درگاه اترنت ۲.۵ عرضه شدند که یک سطح شبکه‌های خانگی را ارتقا می‌دهند.

جالب است در صنعت خودرو سازی هم شبکه‌های ده گیگابیتی ورود پیدا کردند و چندین برند بزرگ خودرو ساز مانند بی‌ام‌و و فولکس‌واگن با همکاری شرکت‌هایی مانند سیسکو توانستند زیرساخت‌های شبکه 10Gbps را در پلتفرم‌های خودرو و اتصالات داخلی پیاده‌سازی کنند.

رویکرد آینده‌نگرانه دیگر در صنعت شبکه طی سال‌های اخیر، ادغام چندین دستگاه در یک باکس است. مانند گذشته، شرکت‌ها به عرضه روترهای بی‌سیم، بلندگوهای هوشمند، هاب‌های مرکزی اینترنت اشیا، فایروال‌های سخت‌افزاری و غیره به صورت جداگانه تمایلی ندارند و تلاش می‌کنند چندین کاربرد را در یک دستگاه ترکیب و وارد بازار کنند.

در نمایشگاه CES امسال شاهد بلندگوهای هوشمندی بودیم که روتر بی‌سیم و هاب خانه هوشمند بودند. هوای روترهایی معرفی کرد که از شبکه 5G پشتیبانی می‌کنند، ولی روتر مش‌وای‌فای، پاورلین، توسعه‌دهنده و اکسس‌پوینت هم هستند. شرکت‌های دیگر هم روترهایی عرضه کردند که فایروال سخت‌افزاری نیز درون خود جای دادند.

در جمع‌بندی از نمایشگاه CES می‌توان شبکه‌های ده گیگابیتی را در دسترس‌تر احساس کرد و به نظر می‌رسد تمام دنیای فناوری منتظر ورود شبکه‌های 5G است.

اگرچه نمایشگاه CES بیشتر به معرفی محصولات الکترونیکی و مصرفی اختصاص دارد، ولی در سال‌های اخیر توسط خودروهای خودران، پهپادها، روبات‌ها و تلویزیون‌ها تسخیر شده است. همچنین، این رویکرد جدید هم باعث نشده است که حضور شبکه و اینترنت در جای جای این نمایشگاه کم‌رنگ شود. شاید انتظار نداشته باشیم در نمایشگاه CES از فناوری‌هایی مانند 5G، اج کامپیوتینگ، امواج میلی‌متری، اترنت‌های جدید و نظایر این‌ها صحبت شود، ولی برعکس، چندین سخنرانی و نشست جانبی این نمایشگاه به همین موضوع‌ها اختصاص داشت. به طور مشخص، شرکت‌های اپراتور موبایلی مانند وریزون، درباره استاندارد 5G و زمان ورود اولین شبکه‌های آن در زندگی روزمره مردم صحبت کردند. شرکت‌های دیگری مانند سامسونگ، کوالکام، اینتل، انویدیا و غیره هم به فراخور فعالیت‌های خود درباره آینده 5G صحبت کردند و از الزامات آن برای ارتباطات همراه آینده سخن گفتند.

شبکه‌های 5G می‌توانند صنایع خودروهای خودران، پهپادها، روبات‌ها، خانه‌های هوشمند، اینترنت اشیا، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، تلویزیون و اسمارت‌فون‌ها را متحول کنند. قرار است اولین شبکه‌های 5G در نیمه‌های سال ۲۰۱۸ عرضه شوند و احتمالاً در نمایشگاه CES 2019 شاهد موجی از محصولات و گجت‌های 5G خواهیم بود.

شهرهای هوشمند، خودروهای هوشمند، خانه‌های هوشمند، سلامتی هوشمند و سنسورهای تدرستی همگی به 5G وابسته هستند و اهمیت این نوع ارتباط شبکه را نشان می‌دهند.

به غیر از 5G، شبکه‌های بی‌سیم و کابلی نیز در این نمایشگاه مورد توجه بودند و محصولات و فناوری‌های جدیدی پیرامون آن‌ها رونمایی شد. در شبکه‌های بی‌سیم شاهد رونمایی از اولین محصولات مبتنی بر استاندارد 802.11ax بودیم. این استاندارد سرعتی چند برابر استاندارد 802.11ac به دست می‌دهد و کیفیت و پهنای‌بند بالاتری را در اختیار کاربران قرار می‌دهد تا بتوانند از اینترنت با سرعت‌های چند گیگابیت استفاده کنند. تراشه‌های 802.11ax از ابتدای امسال

درس‌هایی از بزرگ‌ترین مراکز داده دنیا!

چگونه مراکز داده خود را همانند بزرگان پیاده‌سازی و نگهداری کنیم تا هزینه‌های کمتری داشته باشیم

مراکز داده بزرگ دنیا از زیرساخت‌ها، ساختار، نیروی انسانی و مهارت‌های متفاوتی سود می‌برند. این مراکز داده در بسیاری از جنبه‌ها پیشروی بازار هستند و مدرن‌ترین استراتژی‌ها و متدهای فنی و مهارتی را پیاده‌سازی کردند. بنابراین، مدیران شبکه و مراکز داده کوچک می‌توانند با کنکاش در مراکز داده بزرگ و الگوی دنیا، درس‌های بزرگی بیاموزند و موفقیت خود را سرعت بخشند. مثلا، شرکتی مانند اشنایدر الکتریک، بیش از ۸۰۰ نفر در ۱۰۰ مرکز داده بزرگ دنیا دارد. پس، این شرکت آموزشی‌های زیادی برای دیگران خواهد داشت. در این مطلب به سراغ چند درس بزرگ می‌رویم که از چنین شرکت‌هایی باید بیاموزیم:

استانداردسازی برای سودآوری

تجربه نشان داده است شرکت‌ها پس از رشد و توسعه، خرید و فروش، ادغام یا ترکیب با شرکت‌های دیگر، دچار مشکل می‌شوند. چرا که، هیچ‌گونه استانداردسازی و مستندسازی برای کارهای قبلی خود به‌ویژه در حوزه‌های فنی و زیرساختی ندارند. اغلب مراکز داده کوچک توسط یک شرکت اجرا و توسط شرکت دیگری نگهداری یا توسعه داده می‌شوند. حال اگر شرکت اول، در ساخت و استقرار مرکز داده از استانداردها و پروتکل‌های رایج و شناخته شده یا معرفی شده توسط شرکت‌های بزرگ دنیا پیروی نکرده باشد، شرکت دوم به مشکل برخورد خواهد خورد یا مجبور است از ابتدا تمام بخش‌ها را بازسازی کند. مهم نیست شما چند مرکز داده دارید، مهم این است که در آن‌ها به دنبال استانداردسازی و مستندسازی باشید، آموزش‌ها را به طور فراگیر انجام دهید و بر اجرای استانداردهای شناخته شده اصرار داشته باشید. شرکت‌هایی مانند اشنایدر الکتریک با داشتن بیش از ۱۰۰ استاندارد یا پروتکل می‌توانند راهنماهای بسیار خوبی برای کسب‌وکارها یا مراکز داده کوچک و متوسط باشند. این استانداردها و آموزش‌ها به ما می‌گویند که پس از هر خرابی یا تعمیر و به‌روزرسانی و بحران‌ها، چگونه باید رفتار کرد و چه استراتژی‌ها و عملیاتی اجرا شود.

صلاحت

شرکت‌های بزرگ سعی می‌کنند هر کاری را به متخصصان آن زمینه بسپارند. آن‌ها تمام تمرکز خود را روی کاری که تخصص و مهارت آن‌هاست، می‌گذارند و کارهای دیگر را برون‌سپاری می‌کنند یا از شرکت‌های همکار درخواست کمک می‌کنند. در یک مرکز داده بزرگ، ساختمان‌سازی به عهده یک شرکت متخصص در این موضوع و محافظت فیزیکی به عهده شرکت دیگری است. شاید سیستم‌های سرمایشی و الکتریکی را شرکت ثالثی اجرا کند و برای مصرف بهینه انرژی از موسسات باتجربه مشاوره گرفته شود. اما در مراکز داده کوچک، شاهدیم که تمام کارها را خودشان و با نیروهایی که اصلا مهارت و تخصص آن را ندارند، انجام می‌دهند. بهتر است این مراکز داده با شرکت‌های DCIM همکاری کنند و برخی امور فوق تخصصی را به عهده آن‌ها بگذارند. بدتر از آن، هنگامی است که یک شرکت عمومی بخواد خودش از صفر تا صد یک مرکز داده را اجرا کند.

پیگیری و گزارش گیری برای کنترل هزینه‌ها

عدم نظارت، پیگیری و گزارش در مراکز داده به طور مستقیم منجر به افزایش هزینه‌های عملیاتی می‌شود. مراکز داده بزرگ به طور مرتب و حتی لحظه‌ای از سیستم‌ها، سخت‌افزارها، کارایی و راندمان کلی گزارش‌گیری می‌کنند و به تحلیل این اطلاعات می‌پردازند تا یک سرور قدیمی را قبل از خرابی، تشخیص دهند و از مدار خارج و جایگزین کنند. بالا بردن آپ‌تایم یک مرکز داده به شدت وابسته به سیستم نظارت و ردیابی آن است. مراکز داده کوچک به خاطر کاهش هزینه‌ها یا نداشتن تخصص و ابزارهای لازم، غالباً از پیگیری و گزارش‌گیری غفلت می‌کنند و نمی‌توانند به موقع تصمیم‌های بزرگی برای توسعه یا تغییر بگیرند. در صنعت مراکز داده، سیستم‌های گزارش‌گیری و نظارتی بسیار مجهز و کاملی ارائه شده است که جزئی‌ترین اطلاعات مرتبط با هر دستگاه و سیستم را جمع‌آوری و تحلیل می‌کنند. برخی سیستم‌ها می‌توانند گزارش‌های ساعتی و روزانه به مدیران روی دستگاه‌های موبایل بدهند تا نظارت بر مراکز داده از راه دور انجام شود. شرکت گوگل با استفاده از Deepmind و یادگیری ماشینی، سیستم‌هایی پیاده‌سازی کرده است که مصرف انرژی یک مرکز داده را تا ۴۰ درصد کاهش می‌دهد یا می‌تواند خرابی سخت‌افزارها را پیش‌بینی کند.

کاهش هزینه‌های عملیاتی و نگهداری

در گزارش‌هایی که درباره تعطیلی و شکست مراکز داده می‌خوانیم، همیشه هزینه‌های عملیاتی یک عامل موثر و تسریع‌کننده است. این مراکز داده از هزینه‌های عملیاتی و نگهداری غافل هستند و عموماً روی آن نظارتی ندارند یا برای کاهش و بهبود آن هیچ‌گونه استراتژی و برنامه‌ای به کار نمی‌گیرند. برعکس، مراکز داده بزرگ برای جزئی‌ترین هزینه‌ها، برنامه و قاعده خاصی رعایت می‌کنند. این مراکز داده می‌دانند که چه زمانی باید یک دستگاه قدیمی را تعمیر یا تعویض کنند. برای کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی، بر روی مصرف انرژی و سیستم‌های سرمایه‌گذاری کار می‌کنند و مجموعه‌ای از قوانین و ابزارهای موثر در کارایی را مستقر می‌کنند.

مدیریت ریسک برای مدیریت اقتصادی مراکز داده

یکی از درس‌های بزرگی که از مراکز داده برتر دنیا می‌آموزیم، داشتن استراتژی‌های و رویکردهای کامل نسبت به یک مرکز داده است. مراکز داده بزرگ، مجموعه‌ای از سیاست‌ها و تصمیمات به هم پیوسته و زنجیره‌وار را در یک مرکز داده اجرا می‌کنند. هیچ‌گاه شاهد رویکردهای محلی و مقطعی یا جزیره‌ای نیستیم. مثلاً، وقتی یک بخش از مراکز داده خراب می‌شود و نیاز به تعمیر دارد، باید تصمیم بگیرید که برای تعمیر آن هزینه کنید یا آن بخش را از مدار خارج کرده و با تجهیزات به‌روز و جدید جایگزین کنید. ارتباط و تاثیرگذاری هریک از این سیاست‌ها بر بخش‌ها و رفتار کلی مراکز داده چیست و کدامیک در چشم‌انداز آتی آن‌ها دیده شده است؟ داشتن نقشه و اطلاعات کاملی از تمام بخش‌های مراکز داده حتی لوله‌کشی‌ها، کابل‌کشی‌ها، سیستم انرژی و سرمایه‌گذاری، ساختمان‌ها و غیره می‌تواند در اتخاذ تصمیم‌های کلان مفید واقع شود.

اینترنت اشیا در سال ۲۰۲۰

چگونه برای آینده آماده شویم؟

How to Prepare for the Future



اینترنت اشیا

ایده‌ای برای اتصال هر چیزی به اینترنت



۱.۹ میلیارد

دستگاه متصل هستند

IoT
از مزایای این‌ها نشات می‌گیرد

کوچک‌سازی

اتصالات بی‌سیم

افزایش ظرفیت‌های
ذخیره‌سازی اطلاعات

امروز ۳۰۰ هزار
توسعه‌دهنده روی IoT کار می‌کنند

۲۰۲۰ ۴.۵ میلیون
توسعه‌دهنده روی IoT کار می‌کنند

ارزش بازار IoT
۲۰۱۳ ۱.۳ تریلیون دلار
با شاخص CAGR برابر ۱۳ درصد

۲۰۲۰ ۳.۰۴ تریلیون دلار
براساس گزارش موسسه IDC

پتانسیل IoT

مشتری



می‌توانند از IoT برای
تصمیم‌گیری بهتر،
ظرفیت‌سازی بیشتر و
رسیدن به اهداف‌شان به طور
هوشمندانه‌تری استفاده کنند.

کسب‌وکار



می‌توانند از IoT برای دستیابی
به فرآیندهای بهینه، بهبود یافته
و موثر جمع‌آوری اطلاعات،
گزارش‌گیری و پردازش این
اطلاعات استفاده کنند.

در سطح شهر



می‌توانند از IoT در ساخت
سیستم‌های مدیریت و کنترل
بهتر و موثرتر ترافیک، آب،
زباله و امور دیگر استفاده کنند.

در سطح کشور



می‌توانند از IoT در زیرساخت‌های
ارتباطی ریلی، ترافیک بزرگ‌راه‌ها،
مدیریت حمل و نقل، سلامت،
آموزش و کشاورزی استفاده کنند.

موانع IoT



۷۰ درصد

از دستگاه‌های IoT نسبت به هک و
نفوذ آسیب‌پذیر هستند

بر اساس یک تحقیق عمومی روی ده گروه مختلف دستگاه‌های سرویس‌دهنده هوشمند:
تلویزیون‌ها، وب‌کم‌ها، ترموستات‌های خانگی، کنترلرهای برق خارجی، کنترلرهای
آب‌پاش، هاب‌های مرکزی برای کنترل چندین دستگاه، قفل‌کننده‌های درب‌ها،
هشداردهنده‌های خانگی، بازکننده‌های درب

نگرانی‌های حریم خصوصی



۸ دستگاه از هر ۱۰ دستگاه آزمایش شده، آسیب‌پذیری‌های حریم
خصوصی مانند فاش‌سازی اطلاعات نام، ایمیل، آدرس خانه، تاریخ
تولد، شماره کارت اعتباری، اطلاعات سلامتی و پزشکی و غیره
دارند که نگرانی‌ها را افزایش می‌دهند.

امنیت پایین رابط‌های تحت وب



۶ دستگاه از هر ۱۰ دستگاه آزمایش شده دارای باگ‌ها و
ضعف‌های امنیتی در رابط تحت وب دارند. این ضعف‌ها عمدتاً
XSS، مدیریت نشست‌های ضعیف، تنظیمات پیش‌فرض شکننده،
انتقال اطلاعات قابل سرقت و شنود و جعل اطلاعات هستند.

احراز هویت ناکافی

۸۰ درصد

دستگاه IoT آزمایش شده از نظر رمزعبور
قدرتمند و پیچیده شکست خوردند. بسیاری
از این دستگاه‌ها از رمزعبور «۱۲۳۴»
استفاده می‌کنند.

فقد انتقال رمز شده

۷۰ درصد

دستگاه‌های IoT از ارتباطات رمز شده روی
اینترنت و شبکه‌های محلی بهره نمی‌برند.

محافظت نرم‌افزاری ناکافی

۶۰ درصد

دستگاه‌های IoT از رمزنگاری در هنگام
دانلود بسته‌های به‌روزرسانی استفاده
نمی‌کنند.

قابل
توجه

محققان کامپیوتری دانشگاه میشیگان توانستند تنها با استفاده از یک لپ‌تاپ سیستم هوشمند چراغ‌های ترافیکی این شهر
را هک کنند. همین‌طور، این محققان موفق شدند سیستم‌های هوشمند شهری و دستگاه‌های IoT بیش از صد شرکت را
در شهر میشیگان با کمک امواج رادیویی هک کنند.



مدیریت احساسی چيست و چگونه به موفقيت يك تيم كمك مي كند؟

نگاهی به انواع روش‌ها و
سبک‌های مدیریت احساسی

در علم مدیریت، مدیر و رهبر یک شرکت یا تیم را فردی عقل‌گرا، منضبط، برنامه‌ریز، ساختارمحور و منطقی تعریف می‌کنند که هیچ‌گونه تصمیم احساسی و هیجانی نمی‌گیرد. در مهارت‌های مدیریت نیز سعی می‌کنند نحوه کنترل و مدیریت احساسات را آموزش بدهند. اما در سال‌های اخیر و علم مدیریت نوین با گونه جدیدی از مدیریت مواجه هستیم به نام «مدیریت احساسی». گزارش‌ها و تحلیل رفتارهای بزرگ‌ترین و موفق‌ترین مدیران دهه اخیر نشان می‌دهد رهبران شرکت‌های بزرگ بیشتر به سوی یک مدیریت احساسی رو آورده‌اند و سعی کردند از هوش هیجانی و احساسات خود نیز در اصول مدیریت کمک بگیرند.

حساس، چالش‌های پیچیده کنشی میان اعضای یک تیم را حل و گره مشکلات را باز کنند.

انواع سبک‌های مدیریت احساسی

دنیل گولمن، ریچارد بویاتیس و آنی مکی، سال‌های متمادی مشاوران کسب‌وکارها بودند. آن‌ها در سال ۲۰۰۲ و در کتابی با عنوان رهبری اولیه (Primal Leadership)، انواع رهبری احساسی در کسب و کار را شرح داده‌اند. در این کتاب، تأثیر انواع این رهبری‌ها بر احساسات دیگران و زمان‌های قوت و ضعف هر روش توضیح داده شده است.

در این کتاب ۶ روش یا سبک مدیریت احساسی مطرح شده است که هرکدام در موقعیت خاص خود مفید هستند. ۴ نوع از این سبک‌های رهبری (چشم‌اندازی، مربی‌گری، وابسته و دموکراتیک) نتایج مثبت و خوبی دارند. ۲ نوع دیگر (فرماندهی و اجباری) خطرناک هستند، موجب تنش می‌شوند و باید تنها در موقعیت‌های خاص استفاده شوند.

بسیار تأکید شده است که مدیران و رهبران کسب‌وکارها تنها از یک مدل یا سبک رهبری احساسی استفاده نکنند. هر مدیر یا رهبر باید بر انواع سبک‌ها تسلط

تحقیقات نشان می‌دهند که وضعیت احساسی یک رهبر کسب‌وکار، می‌تواند بر تمام اعضای سازمان تأثیر بگذارد. رفتار احساسی یک مدیر تأثیری زنجیروار دارد که نه تنها اخلاقیات بلکه بهره‌وری و کارایی کل تیم را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در نتیجه، به‌عنوان یک رهبر، تکامل هوش هیجانی (به معنای شناخت و کنترل احساسات خود و درک احساسات دیگران) بسیار حیاتی است. وقتی از احساسات در مدیریت صحبت می‌کنیم، پای دو نوع احساسات به میان می‌آید: احساسات در رابطه با خود و احساسات در رابطه با دیگران. ما در این مطلب نمی‌خواهیم درباره هوش احساسی یا هیجانی و انواع آن صحبت کنیم، بلکه دنبال انواع سبک‌ها یا روش‌های مدیریت یک تیم با استفاده از احساسات هستیم. البته مدیریت، کنترل و پرورش احساسات درونی یک مدیر، موضوعی مجزا از این بحث است.

در مدیریت سنتی کمتر روی مهارت‌های احساسی مدیران صحبت شده است و در بیشتر موارد، جایگاه مهمی در نقش رهبری تیم‌ها ندارد، ولی با تغییر و تحولات جامعه‌ها و شرکت‌ها، کم‌کم روش‌های مختلفی از بهره‌گیری احساسات برای مدیریت دیگران در کسب‌وکارها مطرح شدند. امروزه، رهبران کسب‌وکارها بدون درک و آگاهی از انواع روش‌های مدیریت احساسی نمی‌توانند در بزنگاه‌های

سازمان و دیگر اعضای تیم قرار بگیرد. یک مدیر راه‌کارهای مختلفی به افراد سازمان پیشنهاد می‌دهد و تلاش می‌کند یک رویه واحد را همراه با همدلی و تشویق دیگران در پیش بگیرد. این روش مدیریت احساسی در پرورش و پیشرفت مهارت‌های یک تیم بسیار موثر است و می‌تواند آرامش، اطمینان و انگیزه را افزایش دهد.

وقتی یک رهبر تیم می‌بیند برخی افراد بی‌هدف و سرگردان هستند و مهارت‌ها و استعدادشان در خدمت تیم و هدف بلندمدت نیست، باید از سبک مدیریت احساسی مری‌گری استفاده کند. افرادی که خودمحور هستند و نیازی به مری‌گری ندارند یا با تیم همسو هستند، در مقابل این سبک مدیریت مقاومت خواهند کرد.

۳- مدیریت وابسته

در سبک سوم رهبری احساسی، به سراغ ارتباطات احساسی تیم می‌روید و آن‌ها را در تصمیم‌گیری‌ها و تلاش برای حل بحران‌ها و مشکلات شریک می‌کنید. به نوعی افراد تیم در اولویت اول هستند و به احساسات آن‌ها احترام گذاشته می‌شود و نیازهای احساسی آن‌ها را درک می‌کنید و پاسخ می‌دهید. این نوع رهبری یک هارمونی و نظم در کسب‌وکار به وجود می‌آورد. وقتی یک تنش یا اختلاف‌نظر در تیم بالا می‌گیرد یا اعتماد و انگیزه برای عبور از یک بحران و مشکل پایین آمده است، بهترین زمان برای استفاده از مدیریت احساسی وابسته است. اما باید بدانید که نیازمند تمرکز بالایی بر احساسات است و باید مهارت رفع اختلاف و مثبت‌اندیشی را کسب کرده باشید.

۴- مدیریت دموکراتیک

در این نوع از مدیریت، نظر دیگران در تصمیم‌گیری‌ها دخالت داده می‌شود و روی همکاری تاکید دارد. رهبران تیم‌ها بیشتر از اینکه بخواهند دستور بدهند، به نظرهای اعضای تیم گوش می‌دهند و با استفاده از پیشنهادهای آن‌ها، مشکلات را حل می‌کنند. وقتی از این سبک مدیریت احساسی استفاده می‌شود که نیاز به رای‌گیری یا اجماع درباره یک موضوع وجود داشته باشد، مدیران تیم‌ها باید بدانند که افرادی را در رای‌گیری سهیم کنند که تجربه و دانش کافی داشته باشند و بتوانند موثر واقع شوند. اگر اعضای تیم یا شرکت صلاحیت و دانش کافی ندارند، بهتر است از این سبک مدیریت احساسی استفاده نشود. معمولاً نظرخواهی باعث افزایش انگیزه، اشتیاق و مشارکت می‌شود و می‌تواند بی‌حرکتی تیم را از بین ببرد.

۵- مدیریت اجباری

در این روش، مدیران سعی می‌کنند افراد را به دنبال خودشان بکشانند و مهارت و نوع انجام کار را به دیگران دیکته کنند. همه اعضای تیم باید کارایی بالایی از خود نشان بدهند و با تمرکز بالا به سوی هدف گام بردارند. برخی اوقات، خود مدیر هم باید در انجام کار با اعضای تیم همراهی کند و به آن‌ها روش کار را نشان بدهد. جای اشتباه و نقص در کار وجود ندارد. همه باید بالاترین استاندارد و مهارت در کار را نشان بدهند. تنها هنگامی که نیازمند دستیابی به نتیجه‌ای سریع هستید، از این سبک رهبری احساسی استفاده کنید و مطمئن باشید که اعضای تیم از انگیزه بالایی برخوردار هستند، وگرنه موفق نخواهید شد و نتیجه منفی می‌گیرید. گاهی اوقات این روش به خستگی، دل‌زدگی و ترک کار منجر می‌شود.

۶- مدیریت فرماندهی

آخرین سبک رهبری احساسی، به سوی مدیریتی خودکامه و دیکتاتوری حرکت می‌کند. مدیر از اعضای تیم خود می‌خواهد که هرچه او گفت را انجام بدهند. این سبک از رهبری بر پایه فرمان‌ها، ترس از تنبیه و کنترل سخت استوار است. در شرکت‌ها و سازمان‌هایی که دموکراتیک هستند، معمولاً این روش مدیریتی جواب نمی‌دهد و به سختی شکست خواهد خورد. این روش فقط مکنص زمان‌های بحرانی و برای تصمیم‌گیری‌های سریع و محکم است. اگر کارمندان مشکل‌داری در گروه هستند، این روش برای کوتاه‌مدت جواب می‌دهد ولی اگر کارمندان به رفتارها و زندگی خود کنترل دارند، تاثیراتی منفی بر جای می‌گذارد. مدیران تیم‌ها باید بدانند که چه زمانی از این روش استفاده کنند و آن را زیاد تکرار نکنند.



و آگاهی داشته و هریک را در موقعیت مناسب خود استفاده کند. انعطاف در به‌کارگیری مدیریت احساسی می‌تواند موفقیت یک رهبر کسب‌وکار را تضمین کند. در انتخاب یک سبک احساسی باید احساسات خود، احساسات دیگران، موقعیت تیم و شرایط اعضای تیم در نظر گرفته شود. شرط موفقیت یک سبک احساسی در تطابق با شرایط و احساسات اعضای تیم است.

در ادامه نگاهی به انواع سبک‌های مدیریت احساسی و زمان مناسب استفاده از آن‌ها خواهیم انداخت:

۱- مدیریت چشم‌اندازی

در این روش رهبری احساسی، مدیران سعی می‌کنند هدف و چشم‌انداز کلی یک تیم را نشان بدهند و در نقش الهام‌بخش گروه ظاهر شوند. این مدیران روش رسیدن به هدف یا پیروی از یک قاعده خاص را دیکته نمی‌کنند و دوست دارند اعضای تیم بیشتر متکی بر خلاقیت و ابتکار عمل خود باشند. مدیریت چشم‌اندازی به دنبال «همدلی» بیشتر است.

وقتی یک کسب‌وکار یا شرکت نیاز به تغییر و هدف و چشم‌انداز جدید دارد، باید از سبک رهبری احساسی چشم‌اندازی استفاده کرد. این روش بیشترین تاثیر را بر دیگران دارد، به شرط اینکه زیاد استفاده نشود.

۲- مدیریت مری‌گری

در این سبک، سعی می‌شود مهارت‌ها و اهداف افراد یک تیم در جهت اهداف



نگاهی به تاریخچه و مسیر موفقیت پیام‌رسان تلگرام

موفقیت نسبی است. همیشه نباید ایل و مایکروسافت باشید تا موفق خطاب شوید. همیشه نیازی نیست یک میلیارد کاربر داشته باشید و شرکتی چند ده میلیاردی در بازار بورس را اداره کنید تا جزو فهرست موفق‌ترین شرکت‌های دنیا قرار بگیرید. موفقیت تعریف خاصی ندارد. همین‌که اپلیکیشن شما تنها برای چند ثانیه قطع شود و روی کل دنیا تاثیر بگذارد، شما فرد و شرکت موفق هستید. کافی است ایده و خلاقیتی را خوب پیاده‌سازی کنید تا صدها نفر دیگر از روی شما کپی کنند و دنباله راه شما را بگیرند. اجازه بدهید کمی درباره تلگرام صحبت کنیم و اینکه چرا موفق است، در حالی‌که از بسیاری رسانه‌های اجتماعی کاربران کمتری دارند و هیچ روش کسب‌وکاری یا درآمدزایی ندارند.

روسی راه‌اندازی کند. او نام شبکه اجتماعی‌اش را «فونتاکت» یا (Vkontakte) نامید. پاول خیلی زود با دولت روسیه بر سر کنترل اینترنت و مدیریت «فونتاکت» به مشکل برخورد و از این کشور فرار کرد. البته، دولت روسیه می‌گوید پاول در تبعید است. دولت روسیه از پاول خواسته بود اطلاعات برخی کاربرانی اوکراینی شبکه «فونتاکت» را به آن‌ها بدهد ولی پاول سر باز زد. اکنون شبکه اجتماعی VK بیش از ۳۵۰ میلیون کاربر دارد و در رده بیستم پربازدیدترین سایت‌های دنیا قرار دارد.

در دورانی که پاول در روسیه بود، قهرمان زندگی‌اش «ادوارد اسنودن» بود و به او پیشنهاد کار در بخش امنیتی «فونتاکت» را داد. وقتی پاول از روسیه فرار کرد، به فکر راه‌اندازی یک سیستم پیام‌رسان افتاد، ولی نه به صورت یک اپلیکیشن سنتی که وجود داشت. پاول همزمان با توسعه فنی تلگرام، روی امنیت و رمزنگاری آن کار می‌کرد تا هیچ فرد یا دولتی نتواند اطلاعات کاربران را شنود کند.

چگونه تلگرام موفق شد؟

می‌گویند برای رسیدن به موفقیت کافی است کارهای کوچک را به خوبی پیروی حالتی که ممکن است، انجام دهید. به نظر می‌رسد تلگرام هم از این قاعده پیروی

چگونه تلگرام ساخته شد؟

تلگرام تا آخر سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۲۰۰ میلیون کاربر داشته که ۴۰ درصد آن‌ها در ایران هستند. تلگرام یک پیام‌رسان غیرتجاری، باز، امن و رایگان است. موسسان آن روسی هستند ولی دفترشان در روسیه نیست و سرورهای تلگرام در کشورهای مختلف پراکنده شده‌اند. ابتدا مقر این پیام‌رسان در برلین آلمان بود، ولی اخیراً به خاطر مسایل مالی به دبی امارات منتقل شده است.

دو برادر روسی به نام‌های پاول و نیکلای دوروف ۱۴ آگوست ۲۰۱۲ اولین نسخه تلگرام را برای دستگاه‌های iOS و به‌طور خاص آیفون عرضه کردند. اولین نسخه آلفای این برنامه برای دستگاه‌های اندرویدی در ۲۰ اکتبر ۲۰۱۲ منتشر شد. پاول دوروف، مدیرعامل تلگرام است و بیشتر کارهای مالی و پشتیبانی آن را برعهده دارد. او همچنین بخش‌های فنی این پیام‌رسان را مدیریت و توسعه می‌دهد. نیکلای با راه‌اندازی چندین مرکز داده، توانسته است یک سیستم ساده و سریع پیام‌رسانی و به صورت امن و رمزنگاری شده را راه‌اندازی کند.

جالب است بدانید که پاول متولد ۱۰ اکتبر ۱۹۸۴ است و اکنون تنها ۳۳ سال دارد. وی در دوران دانشجویی جزو برنامه‌نویسان قهار و المپیکی روسیه بود. پس از دانشگاه، تلاش کرد تا یک شبکه اجتماعی مانند فیسبوک را برای کشور و کاربران

نکته‌ها و گفته‌ها

- ۱ طرز فکری که ما را به جایی رسانده است که اکنون هستیم، ما را به جایی که می‌خواهیم برویم، نخواهد رساند. آنتونی رابینز
- ۲ می‌توان در ظرف دو سال یک کارخانه ذوب آهن ساخت، ولی برای تربیت یک مدیر برای این صنعت باید بیست سال وقت صرف کرد. جواهر لعل نهرو
- ۳ انسان تنها موجود زنده‌ای است که نمی‌خواهد آن چه را که هست بپذیرد. داستایوسکی
- ۴ اگر یک روز، یک ساعت، ناگهان همه چیز بخواهد به یک چیز تبدیل شود، برترین آنها مهر ورزیدن است. داستایوسکی
- ۵ موفقیت، توانایی رفتن از شکستی به شکست دیگر بدون دادن شور و حرارت است. وینستون چرچیل

و افق نیازهای مؤسسان آن را نشان می‌دهد.

در حالی که پیام‌رسان‌های دیگر و اغلب آن‌هایی که نسبت به تلگرام کاربران بیشتری دارند، شتاب‌زده به سوی راه‌اندازی یک پول دیجیتالی می‌روند، تلگرام در پی زمینه‌سازی برای ایجاد و ساخت یک پلتفرم بزرگ چند میلیارد دلاری ارز مجازی است. در حقیقت، تلگرام نمی‌خواهد پول مجازی استخراج کند بلکه می‌خواهد منبعی برای فروش ارز دیجیتالی باشد. این شرکت با تکیه بر سیستم‌های امنیتی و رمزنگاری خود در پی راه‌اندازی یک پلتفرم و سیستم رمزنگاری و بلوک‌چین به نام TON (سرنام Telegram Open Network) است و پول دیجیتالی Geram را معرفی خواهد کرد. تلگرام می‌خواهد حدود ۱.۲ میلیارد دلار ICO یا سرمایه‌گذاری پول دیجیتالی را در بازار بفروشد و با جمع‌آوری این سرمایه، پلتفرم بزرگ‌تر از بیت‌کوین و اتریوم راه‌اندازی کند. کارشناسان درصد موفقیت تلگرام را با توجه به بسترها و زیرساخت‌هایی که اکنون دارا است، بسیار زیاد می‌دانند. پلتفرم TON به کاربران تلگرام اجازه می‌دهد به راحتی و روی همین اپلیکیشن‌های پیام‌رسان خود، ارز دیجیتالی مبادله کنند یا دست به خرید و فروش کالا بزنند. همان‌طور که اکنون برای تراکنش‌های مالی روی تلگرام API نوشته شده است، سریعاً برای مبادله‌های ارز دیجیتالی رمز‌شده و غیرقابل ردیابی و پیگیری نیز API نوشته خواهد شد. برخی از کارشناسان هم اعتقاد دارند موفقیت تلگرام حتمی است، چون

فعالان در وب تاریک، هکرها، خلافکاران و سازمان‌های پول‌شویی بین‌المللی از طریق TON می‌توانند امور مالی و اعتباری خود را پیش ببرند. ارز دیجیتالی تلگرام می‌تواند تهدیدی برای اقتصاد کشورها باشد و پول‌های هنگفتی را از یک کشور به کشور دیگری انتقال دهد.



چگونه تلگرام به آینده می‌نگرد؟

موفقیت تلگرام را نمی‌توان با آمار و ارقام ثابت کرد. چون موفقیت تلگرام فقط با کاربران و مردم تعریف می‌شود. هر فردی که از تلگرام استفاده می‌کند، حاضر نیست

از هیچ اپلیکیشن پیام‌رسان دیگری استفاده کند. این اپلیکیشن فوق‌العاده ساده، سریع و امن است و نیازهای اصلی مخاطبان خود را گام به گام رفع می‌کند. تلگرام را باید اپلیکیشن فراتر از یک پیام‌رسان بدانیم چرا که امروزه بسیاری از کسب‌وکارها و فعالیت‌های تجاری مبتنی بر آن هستند. مردم از طریق تلگرام درآمدزایی می‌کنند و صاحب شغل می‌شوند. تلگرام یک ابزار بازاریابی بسیار بزرگ است و روزانه بیش از ۱۵ میلیارد پیام در ۲۰۰ کشور با تلگرام تبادل می‌شود، بدون اینکه هزینه‌ای برای فردی در بر داشته باشد. حالا تصور کنید ارز دیجیتالی هم به این بستر اضافه شود. پاول این‌طور به تلگرام نگاه می‌کند: «تلگرام را خود کاربران بین دوستان‌شان رواج دادند و ما هیچ برنامه تبلیغاتی برای بازاریابی این اپلیکیشن استفاده نکردیم.»

کرده است. مدیران تلگرام از ابتدا درک درستی از آینده اپلیکیشن‌های پیام‌رسان داشتند و به دنبال گروه و کانال بودند. تلگرام برای اولین بار مفهوم «کانال» را به شکلی که امروز در صدها اپ دیگر رایج شده، پیاده‌سازی کرد. این پیام‌رسان یک نیاز دیگر کاربران در سراسر جهان را خوب درک کرد: «ارتباط امن و رمز‌شده». شاید تصور کنید که این نیاز را همه می‌دانند ولی تلگرام آن را به خوبی پیاده‌سازی کرد، به طوری که روی سرعت و سادگی کار با پیام‌رسان تأثیری نگذارد. تعدادی از بزرگ‌ترین پیام‌رسان‌های کنونی دنیا با کاربرانی چندین برابر تلگرام هنوز نمی‌توانند از ساده‌ترین سیستم‌های رمزنگاری استفاده کنند.

مؤسسان تلگرام از شبکه اجتماعی VK روسیه درس‌های بزرگی فرا گرفتند و تمام این درس‌ها را در تلگرام سرلوحه کار خویش قرار دادند. تلگرام از ابتدا سعی کرد در یک شهر یا کشور خاص متمرکز نشود و سرورها و مراکز داده‌اش را در چندین نقطه مستقر یا اصطلاحاً توزیع کند. طراحی ساده و ثبت‌نام بسیار آسانی برای کاربران در نظر گرفتند و اجازه دادند مردم هم توسعه‌دهنده تلگرام باشند. طراحی مبتنی بر API این پیام‌رسان باعث تولد هزاران بات شد و راه خودش را در بین مردم باز کرد. پاول و نیکلای دوروف از ابتدا دنبال نیازهای واقعی مردم بودند و به جای اینکه رویاهای خودشان را تحقق بخشند، سراغ رویاهای مردم رفتند. می‌گویند تیم توسعه و مدیریتی تلگرام تنها ۱۵ نفر به همراه

چندین نفر دیگر در سراسر جهان هستند که وظیفه پشتیبانی برخی سرویس‌ها را دارند. چگونه یک تیم ۱۵ نفره می‌تواند ۲۰۰ میلیون کاربر را راضی نگه دارد؟ پاسخش همان اعتماد مدیران تلگرام به کارمندان و مردم است. از نظر فنی نیز تلگرام طوری طراحی شده است که کمتر نیاز به نگهداری و تعمیر داشته باشد.

بسیاری از رسانه‌ها، موفقیت تلگرام را در شخصیت پاول دوروف جست‌وجو می‌کنند. می‌گویند وی بسیار بلندپرواز و دورنگر است. برای رسیدن به چیزی که دائم در ذهن‌اش می‌چرخد، عجله‌ای ندارد

و فقط تلاش‌اش را بیشتر و بیشتر می‌کند. هدف بزرگ او «حفظ امنیت خصوصی و حریم شخصی کاربران» در شبکه‌های اجتماعی است، هدفی که بسیاری از شبکه‌های اجتماعی توجهی به آن ندارند و شاید اصلاً برایشان اهمیت نداشته باشد.

چگونه تلگرام میلیاردی می‌شود؟

همان‌طور که گفتیم، تلگرام یک پیام‌رسان رایگان و غیرتجاری است. تاکنون، هزینه‌های این سرویس و ده‌ها سرور و مرکز داده آن از جیب مؤسسان و کمک‌های مردمی تامین شده است. اما تلگرام برای تکمیل موفقیت‌هایش و ورود به دوران سوددهی و ارزش‌آفرینی مالی، یک گام بزرگ برداشته است که چشم‌انداز

۶ از مخالفت نهراسید؛ بادبادک تنها زمانی می‌تواند بالا رود که با باد مخالف مواجه شود. وینستون چرچیل

۷ کافی نیست حداکثر تلاش خود را بکنیم و در بهترین حد خود ظاهر شویم، گاهی لازم است کاری را در حد کفایت انجام دهیم. وینستون چرچیل

۸ بزرگترین درس زندگی این است که گاهی احمق‌ها هم درست می‌گویند. وینستون چرچیل

۹ عیب جامعه این است که همه می‌خواهند آدم مهمی باشند و هیچ‌کس نمی‌خواهد فرد مفیدی باشد. وینستون چرچیل

۱۰ هرچه انسان، وجود ارزشمندتری داشته باشد به همان اندازه مودب و فروتن است. پرفسور حسابی

براساس مطالعه
روی ۱۰۰ مرکز داده
بزرگ جهان

۵ روش کاهش هزینه‌های عملیاتی مراکز داده

هیچ شکی وجود ندارد که نگهداری و اداره کردن یک مرکز داده، گران است. بسیاری از مراکز داده ورشکسته یا از بازار رانده شده، نه به خاطر مشکلات فنی یا عدم توانایی در ارائه سرویس‌های به‌روز، بلکه به خاطر عدم توانایی در تامین هزینه‌های نگهداری و عملیاتی مراکز داده، تعطیل شدند. هزینه‌های عملیاتی یکی از چالش‌های اصلی برای هر مرکز داده‌ای است و شرکت‌های بزرگ سعی می‌کنند با برنامه‌ریزی، استراتژی و در پیش گرفتن راهکارها و فناوری‌هایی، آن را کاهش دهند. خوشبختانه، همیشه راهکارهای کاهش هزینه‌های عملیاتی یک مرکز داده سخت، پیچیده و بزرگ نیستند. با مطالعه روی ۱۰۰ مرکز داده بزرگ در جهان، می‌توان دریافت که همگی از ۵ روش زیر برای کاهش هزینه‌های جاری خود بهره گرفتند:

۱

تجهیزات با اندازه مناسب

غالب تجهیزات مراکز داده از جمله سرورها و سیستم‌های خنک‌کننده، وقتی بار کاری سنگین‌تری داشته باشند، کارایی بهتر و موثرتری به دست می‌دهند. به زبان ساده‌تر، اگر یک سرور با ۸۰ درصد قدرت خود کار کند، کارایی بهتری نسبت به حالتی دارد که با ۳۰ یا ۴۰ درصد ظرفیت خود در یک مرکز داده فعال باشد. مراکز داده‌ای می‌توانند بهره‌وری خود را افزایش دهند و سود بیشتری در مقابل یک هزینه علمياتی یکسان به دست بیاورند که هرچه بیشتر به استفاده از صد درصد توان خروجی تجهیزات خود نزدیک‌تر شوند. حالتی را فرض کنید که تمام بخش‌ها و تجهیزات یک مرکز داده روشن باشند و هزینه‌های جاری X تومان شوند، حالا مراکز داده بزرگ و موفق سعی می‌کنند با X تومان، سرویس‌های بیشتری ارائه دهند یا فضای ذخیره‌سازی ابری و کلوکیشن بیشتری برای مشتریان فراهم کنند. اما مراکز داده با کارایی پایین، همان X تومان را هزینه می‌کنند و سرورها و تجهیزات ذخیره‌سازی با پایین‌ترین توان خود روشن هستند. بنابراین، یکی از روش‌های کاهش هزینه‌های عملیاتی در یک مرکز داده این است که از حداکثر توان خروجی تجهیزات نصب شده استفاده کنیم یا برخی از آن‌ها را خاموش و از مدار خارج کنیم. در این صورت، هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند و از سوی دیگر، بار کاری بخش‌های روشن بیشتر می‌شود.

۲

بازتعریف استراتژی‌های نگهداری

فناوری‌های پیرامون مراکز داده هر چند سال یک بار تغییر می‌کنند و به‌روزتر و مدرن‌تر می‌شوند. در حال حاضر، شاهد استفاده از ابزارهای اینترنت اشیا یا هوش مصنوعی در سیستم‌های نگهداری مراکز داده هستیم. بنابراین، بهتر است سیاست‌ها و استراتژی‌های نگهداری مراکز داده، دوباره بررسی، بازتعریف و بازنویسی شوند. انواع ابزارها و فناوری‌های کم‌هزینه‌تری برای گزارش‌گیری یا نظارت بر سیستم‌های مراکز داده عرضه شده است که در نهایت می‌توانند هزینه‌های جاری و عملیاتی را کاهش دهند. این ابزارها و فناوری‌ها بیشتر به سمت مدیریت متمرکز می‌شوند و با حرکت یکپارچه، منجر به تصمیم‌های تعمیر و نگهداری دقیق‌تر، پیش‌گیرانه و کم‌هزینه‌تر می‌شوند. در سال‌های اخیر، مراکز داده به سوی خودکارسازی فرآیندها و امور جاری روزانه حرکت کرده‌اند و از استراتژی پیش‌گیرانه به جای تعمیر آنلاین سود می‌برند. مثلاً، نصب ده‌ها سنسور و راه‌اندازی یک شبکه عصبی می‌تواند به جای چندین نیروی انسانی و به طور لحظه‌ای، رفتار و وضعیت هر دستگاه شبکه را بررسی و خرابی یا زمان تعمیر را پیش‌گویی کند. استفاده از چنین سیستمی باعث افزایش دسترس‌پذیری و آپ‌تایم شده و یک خرابی نمی‌تواند ضررهای زیادی به مجموعه وارد کند. استراتژی‌های نگهداری یک مرکز داده با مراکز داده دیگر متفاوت است و احتمالاً

۳

کارمندان را خوشحال نگه دارید

شاید برایتان سوال شود که خوشحالی یا رضایت درونی یک کارمند چه تاثیری روی کاهش هزینه‌های جاری یک مرکز داده دارد؟ در بررسی‌هایی که روی صد مرکز داده بزرگ دنیا انجام گرفته است، آن‌هایی که کارمندان با ثبات‌تر و باتجربه‌تری داشته‌اند و ورودی-خروجی نیروی انسانی کمتری را شاهد بوده‌اند، هزینه‌های عملیاتی و سربار کمتری را نیز تجربه کردند. هر بار که یک کارمند از مجموعه، اخراج یا کنار گذاشته می‌شود و خداحافظی می‌کند، هزینه‌های سربار زیادی مانند آموزش یک نیروی انسانی جدید، بیمه، مالیات، استخدام و غیره به کل مجموعه اضافه می‌شود. از سوی دیگر، کارمندان با سابقه و تجربه بالا، کارایی بهتری دارند و می‌توانند منجر به کاهش هزینه بشوند. یک کارمند حرفه‌ای می‌تواند با عملکرد خوب خود موجب افزایش کارایی و بهره‌وری یک مرکز داده و در نتیجه افزایش درآمد و سود شود. اما کارمندان کم تجربه و ناآگاه می‌توانند چالش‌های جدیدی بسازند. به همین دلیل، توصیه می‌شود که به خوشحالی و رضایت‌مندی کارکنان خود اهمیت دهید، آن‌ها را در تصمیم‌گیری‌ها و امور جاری مرکز داده دخیل کنید و به صورت مرتب در ارتباط باشید. پیشنهادات آن‌ها را برای بهبود فضای کار یا عملکرد بهتر بخش‌شان، جویا شوید و حقوق و مزایای آن‌ها را به طور کامل بپردازید.

۴

آموزش‌های اختصاصی

هر مرکز داده در نوع خود، مجزا و منحصر به فرد است. مشخصات و مختصات هر مرکز داده با دیگری متفاوت است. بنابراین، علاوه بر آموزش‌های عمومی و استاندارد رایجی که در تمام جهان اجرا می‌شوند، مدیران مرکز داده باید یک سری آموزش‌های اختصاصی و خاص مرکز داده خود را برای کارکنان برگزار کنند. اگر شما بتوانید طول عمر یک دستگاه UPS را از ۱۰ سال به ۱۲ سال افزایش دهید، عملاً بهره‌وری مرکز داده را افزایش و برعکس هزینه‌ها را کاهش می‌دهید. کارکنان باید به تجهیزات و سخت‌افزارهای نصب شده در مرکز داده کاملاً تسلط داشته باشند و بدانند در شرایط اضطراری و بحرانی چه اقدامی را انجام دهند تا به خرابی و ضررهای بزرگ‌تر منجر نشود.

۵

امروز چه چیزی را کنترل کنیم

وقتی یک مرکز داده جدید ساخته می‌شود، زیر بار رفتن تمام بخش‌ها و سرورها به مرور اتفاق می‌افتد و چندین سال طول خواهد کشید تا کل مرکز داده زیر بار کامل برود و با حداکثر کارایی و توان خود فعال باشد. بنابراین، اهمیت زیادی دارد که تیم نگهداری و عملیات مرکز داده بدانند هر روز باید کدام بخش‌های مرکز داده فعال باشند، زیر بار بروند و بخش‌های دیگر را خاموش یا غیرفعال کند. برای مرکز داده‌ای که در حال کارکردن با ۴۰ درصد توان خود است، نیازی نیست که ۱۰۰ درصد دستگاه‌های سرمایشی یا تامین‌کننده انرژی، روشن باشند. تیم عملیاتی مرکز داده باید طبق یک استراتژی و برنامه‌ریزی دقیق، سعی کند با کمترین سیستم و دستگاه فعال در هر روز، سرویس‌های مد نظر را ارائه دهد و البته از آن سو هم مراقب باشد تا کارایی سیستم کاهش پیدا نکند. مطمئناً در برخی از روزهای سال بار ترافیکی روز مرکز داده بیشتر می‌شود و برعکس در بازه‌هایی شاهد کاهش آن خواهیم بود. مراکز داده کارآمد باید بتوانند نسبت به این کاهش و افزایش بار ترافیکی، به موقع واکنش نشان دهند و آن را مدیریت کنند تا هزینه‌های سربار کمتری داشته باشند. اگر فرض کنیم در یک ماه، تنها ۲ روز، بار کاری مرکز داده بسیار کمتر از حالت عادی می‌شود، در طول سال نزدیک به یک ماه برخی از دستگاه‌ها می‌توانستند خاموش باشند و مصرف انرژی، سرمایش، استهلاک و مشکلات دیگر کمتری داشته باشند. تصور کنید هزینه‌های عملیاتی شما یک ماه در سال کمتر شوند.



نسخه‌ای که مراکز داده مدرن و بزرگ دنیا پیاده‌سازی کرده‌اند را نمی‌توان برای مراکز داده خود به کار بست. شما نیاز دارید براساس اولویت‌ها و زیرساخت، قدمت مرکز داده، سرویس‌هایی که می‌دهید و بودجه‌ای که تعریف شده است، استراتژی‌های نگهداری مرکز داده خود را بازنویسی کنید.





من ازت میخوام که متکی به خودت باشی و بتونی تصمیمات بزرگتر بگیری.
فقط قبل از انجام هر کار یادت باشه همه چیز رو با من چک کنی

حکایت گربه معابد بودایی

جای آورده باشند. سالها بعد استاد بزرگ دیگری رساله‌ای نوشت درباره‌ی «اهمیت بستن گربه!»

خیلی از هنجارها و قواعد سازمانی این گونه شکل می‌گیرند. در مدیریت و بررسی مسائل سازمانی، ماهیت و فلسفه کار را تعریف و روشن سازید و زوائد، موانع و بازدارنده‌های خلاقیت و نوآوری را حذف کنید.

در معبد بودایی گربه‌ای وجود داشت که هنگام مراقبه‌ی راهب‌ها مزاحم تمرکز آن‌ها می‌شد. بنابراین استاد بزرگ دستور داد هر وقت زمان مراقبه می‌رسد یک نفر گربه را گرفته و به ته باغ ببرد و به درختی ببندد. این روال سال‌ها ادامه پیدا کرد و یکی از اصول کار آن مذهب شد. سال‌ها بعد استاد بزرگ در گذشت. گربه هم مرد. راهبان آن معبد گربه‌ای خریدند و به معبد آوردند تا هنگام مراقبه به درخت ببندند تا اصول مراقبه را درست به

لطیفه

نظر یک کارشناس اقتصادی: وام گرفتن برای تاسیس یک شرکت یا ایده ابزار مناسبی نیست.
نظر یک بانک‌دار: در بخش وام خطایی صورت گرفته است.
نظر یک جامعه‌شناس: سرمایه‌داری نتیجه‌ای جز این ندارد.
نظر یک روان‌پزشک: پایین بودن سطح سروتونین منجر به خودکشی می‌شود.
نظر یک داستان‌نویس: می‌شود یک تراژدی یونانی ازش ساخت.
نتیجه‌گیری: هر فردی براساس مهارت‌ها و آگاهی یا حوزه مورد علاقه‌اش اخبار و رویدادها را می‌بیند و تحلیل می‌کند.

خبر: مردی وام می‌گیرد، شرکتی تاسیس می‌کند، کمی بعد از آن ورشکسته می‌شود. گرفتار افسردگی می‌شود و خودکشی می‌کند!
چرا؟
نظر یک مدیر: حتما در مدیریت خودش ضعفی داشته است یا نتوانسته امور مالی و کارمندان‌اش را رهبری کند.
نظر یک تحلیل‌گر اقتصادی: ممکن است ایده تجاری او مناسب نبوده یا به موفقیت منجر نشده است.
نظر یک بازاریاب: کمپین‌ها ضعیف سازمان‌دهی شده‌اند و نتوانستند مخاطب را جذب کنند.

معما بازی شانس

شما می‌توانید در یکی از دو بازی شانس زیر شرکت کنید:
بازی اول: می‌توانید ۵۰۰ میلیون تومان برنده شوید ولی شانس شما یک در صد میلیون است.
بازی دوم: می‌توانید ۱۰ میلیون تومان برنده شوید ولی شانس شما یک در ده هزار است.
کدام بازی را انتخاب می‌کنید؟



TDM - 428M



TDM - 340N



TDM - 209G

■ کنسول‌های مدیریت زیر ساخت مرکز داده

■ Data Center Infrastructure Manager (DCIM)

iPOWER®

ساعت خاموشی است ...

دارندگان UPS بی وقفه برق دارند

www.tiamnetworks.ir

iPOWER UPS

Modular UPS

Standalone UPS

